

Il punto informativo

Mensile della Confesercenti di Bergamo
 Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84 - Dir. resp.: Marco Birolini

Poste Italiane S.p.A. Spediz. in a.p. - D. L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 N°46
 art. 1, comma 1 DCB (Bergamo) - Stampa: PressR3 - Almenno S. Bartolomeo (BG)



Gran parte dell'ex Pigna resterà a destinazione produttiva

Alzano, stop al centro commerciale "Un successo della concertazione"

Tagliati 20 mila mq dell'area destinata a nuovi negozi: tutelate le botteghe storiche. Decisivo il dialogo tra associazioni di categoria, comune e privati

a pag. 3

Confesercenti una squadra per vincere

Giorgio Ambrosioni
 Presidente Confesercenti BG

■■■■ In un momento difficile, alle prese con una crisi economica che non ha ancora allentato la presa, è indispensabile poter contare su qualcuno che capisca i problemi degli imprenditori e li aiuti a risolverli. Associarsi a Confesercenti significa sentirsi meno soli di fronte alle difficoltà e individuare gli strumenti giusti per ritrovare competitività e prepararsi alle sfide del futuro. Confesercenti segue passo passo l'imprenditore e rappresenta un punto di riferimento costante e affidabile per le pmi locali. a pag. 7



Un brindisi alla sicurezza

a pag. 5

Turismo, buoni segnali

Per gli alberghi un autunno positivo.

a pag. 4



Il villaggio di Natale

In piazzale Alpini tornano le casette.

a pag. 10

Le preoccupazioni dei commercianti della Bassa

■■■■ Da un anno Confesercenti ha avviato il progetto "La Bassa sulla strada giusta", pensato per affiancare le pmi locali in questa fase di cambiamento del territorio e

dell'economia. Confesercenti ha contattato oltre mille commercianti. Ne è emerso un quadro che evidenzia i problemi che le imprese della Bassa si trovano ad



affrontare nell'attività quotidiana. E' un vero e proprio elenco di criticità su cui le amministrazioni locali dovrebbero meditare.

a pag. 2



Il Punto Informativo di Lecco e Sondrio

a pag. 6



Il Cescot propone

a pag. 11





Il progetto "Sulla strada giusta" compie un anno: contattati più di mille imprenditori

Sicurezza, centri commerciali e viabilità le ansie dei commercianti della Bassa

La Bassa Bergamasca è un'area in fermento: l'arrivo delle grandi infrastrutture e degli investimenti che le accompagnano può portare a una ulteriore fase di notevole sviluppo in un bacino che conta circa 200 mila abitanti e 19 mila imprese, di cui un terzo attive nei settori del commercio, del turismo e dei servizi.

Da un anno circa Confesercenti ha avviato il progetto "La Bassa sulla strada giusta", pensato per affiancare le pmi locali in questa fase di cambiamento del territorio e dell'economia.

"In un anno Confesercenti ha contattato oltre mille commercianti. Ne è emerso un quadro che evidenzia i problemi che le imprese della Bassa si trovano ad affrontare nell'attività quotidiana - spiega Giorgio Ambrosioni, presidente di Confesercenti - E' un vero e proprio elenco di criticità su cui le amministrazioni locali dovrebbero meditare, in modo da trovare soluzioni, possibilmente condivise con le associazioni di categoria.

Si tratta infatti di trovare una governance credibile e affidabile per guidare lo sviluppo dei prossimi anni".

Tra i punti critici segnalati c'è la viabilità congestionata. Ne deriva una certa difficoltà nel raggiungere gli

esercizi commerciali, anche per la scarsità di parcheggi nei centri urbani e per la presenza di Ztl non sempre istituite in modo razionale.

Altra grande questione è la concorrenza sempre più aggressiva da parte dei centri commerciali, la cui presenza nella Bassa si fa sempre più invasiva e massiccia. Per bar e ristoranti la minaccia viene anche da sagre e fiere che, specialmente in estate, si svolgono in maniera selvaggia, danneggiando gli esercenti che garantiscono un servizio serio e di qualità durante tutto l'anno. La terza preoccupazione dei commercianti è rappresentata dall'emergenza portata da spaccate e furti ai danni di bar e negozi: un'ondata di microcriminalità che ha colpito in particolare proprio la Bassa. Il fenomeno grava in maniera pesante sulla categoria, frenando anche lo spirito d'iniziativa dei nuovi imprenditori.

Confesercenti ha tentato di trovare soluzioni concrete a questi problemi. Quanto alla concorrenza, ha presentato

in Regione una proposta per regolamentare il fenomeno delle sagre estive, in modo da garantire sia i consumatori che i pubblici esercenti. Per contrastare l'aggressività dei grandi shopping center si è scelto di sostenere con forza e convinzione l'istituzione dei Distretti del commercio.

"La posizione di Confesercenti non è però solamente "difensiva", anzi - sottolinea il presidente Ambrosioni - Da sempre la nostra associazione favorisce l'innovazione: il servizio GpsImpresa aiuta le pmi ad orientarsi nella scelta degli strumenti tecnologici e gestionali più adatti alle esigenze delle specifiche realtà".

Sulla viabilità il dialogo con le istituzioni è aperto da tempo. L'obiettivo è limitare l'impatto sul territorio delle nuove infrastrutture (BreBeMi e alta velocità), in modo che si rivelino un'opportunità di sviluppo per la Bassa e non una scusa per l'ennesima indiscriminata cementificazione del territorio. Sul fronte sicurezza è necessario mettere in campo forze e risorse per garantire serenità a chi ha investito denaro e passione in attività di grande valore per la comunità. "Enti locali e forze dell'ordine devono essere consapevoli del fatto che una risposta ferma e decisa non può più essere rimandata" aggiunge Ambrosioni. Infine, Confesercenti si è da subito impegnata nel promuovere la sensibilità verso l'associazionismo, in uno spirito di confronto e collaborazione con le altre associazioni, sul modello di quanto già sperimentato con "Imprese & Territorio".



Nuova sede a Treviglio

Confesercenti ha deciso di aprire una sede a Treviglio, in via Dalmazia 2, per permettere agli associati e in generale a tutti gli imprenditori di poter contare su un punto di riferimento. Sarà una sorta di "quartier generale" dove trovare sostegno, servizi e soluzioni, ma anche dove portare proposte e elaborare le strategie più efficaci.

Per ulteriori informazioni:
Alberto Maver - 3469889572

"Serve una governance del territorio"

Il professor **Giacomo Maurini**, responsabile del corso di laurea in Economia e amministrazione delle imprese presso la Sede di Treviglio dell'Università degli studi di Bergamo, suggerisce alcuni spunti da seguire per assicurare alla Bassa un nuovo processo di sviluppo.

Come valorizzare i Distretti del Commercio?

Il fattore chiave è la comunicazione, strettamente connessa alla visibilità. Realizzare progetti anche qualificati può

non essere sufficiente se essi non vengono portati a diretta conoscenza della pubblica opinione e dei soggetti più coinvolti.

Quale modello di "governance" serve?

Modelli efficaci di "governance intelligente" richiedono la regolazione dei rapporti sociali al fine di gestire la complessità esistente. Questo richiede governance multilivello che comprendano necessariamente soggetti pubblici e soggetti privati.

E' poi necessario utilizzare al meglio i risultati prodotti dalla ricerca, dalla conoscenza e dall'innovazione.

Come attrarre i flussi turistici e gli investitori?

Vanno perseguite utili sinergie con soggetti già esistenti. In particolare mi riferisco all'Associazione "Pianura da scoprire" istituita nel 2009, che si ripromette di coordinare l'attività di promozione del turismo sul territorio. Anche l'Università di Bergamo può fornire una

consulenza qualificata.

Le nuove infrastrutture garantiranno la crescita?

Non bastano le strutture se non si accompagnano a fattori di crescita culturale: qui l'Università può e deve dare il proprio contributo. E' purtroppo un dato di fatto il tentativo della criminalità organizzata di introdursi nelle grandi opere. Occorre pertanto vigilare ad ogni livello affinché ciò non avvenga. Anche per questo è necessaria la "governance intelligente".

Ex Pigna, cancellato il centro commerciale

■ ■ ■ No all'ennesimo centro commerciale, sì al rilancio del settore produttivo. Il Comune di Alzano Lombardo destinerà solo 10 mila metri quadri (anziché i 30 mila inizialmente previsti) della ristrutturazione dell'area Pigna a nuovi negozi. Le botteghe del centro storico possono quindi tirare un sospiro di sollievo: le loro attività non saranno messe a rischio dall'ennesima apertura di un ipermercato. Lo spazio in questione sarà invece riservato a una nuova attività produttiva: la Fabbrica seriana energia, che opererà nel campo del risparmio energetico. Una scommessa per la Valle Seriana, che permetterà di differenziare l'offerta industriale. Il messaggio è forte: il rilancio economico può e

deve passare anche attraverso la riconversione industriale e non solo attraverso l'apertura di nuovi centri commerciali che portano più danni che benefici.

Un risultato raggiunto grazie anche agli sforzi del presidente di Confesercenti

Giorgio Ambrosioni, che durante il suo periodo a capo di Imprese & Territorio ha favorito il confronto tra le parti per arrivare a una soluzione concertata che porterà benefici a tutti. "C'è grande soddisfazione perché siamo riusciti a mettere

in campo lo strumento della condivisione delle scelte - spiega Ambrosioni - Siamo arrivati a una sintesi tra le posizioni delle associazioni di categoria e gli interessi pubblici e privati. Si tratta di un esempio virtuoso da applicare anche altrove. La

nostra proposta è semplice e concreta: si potrebbe istituire un tavolo dove poter discutere tutti assieme la destinazione delle aree dismesse, che non devono per forza essere interamente trasformate in centri commerciali. Bisognerebbe insomma trasformare in metodo quello che è successo ad Alzano".

Il recupero urbanistico delle cartiere comprende un'area di 104 mila metri quadri e si completerà entro l'estate 2011. Il nuovo polo continuerà ad ospitare la Pigna: nella parte rimanente troveranno posto servizi, abitazioni e alcuni negozi: solo 12, meno di quelli previsti inizialmente. Ma il 75% del totale, compresa la nuova Fabbrica seriana energia, resterà a destinazione produttiva.



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Con Punto Mylife tecnologia e contenuti estetici si sposano col portafoglio

Da oggi l'offerta di Punto Evo si arricchisce dell'allestimento più completo, ricco e conveniente di sempre, con una vettura a un "prezzo vero" per il cliente. **Non solo** infatti il prezzo d'acquisto è sotto i 10.000 euro, ma si tratta anche di un'offerta di grande valore con elevatissimi contenuti estetici, tecnologici e di sicurezza.

Mylife in effetti è l'allestimento che risponde pienamente alle richieste dei clienti che cercano stile e tecnologia a un prezzo accessibile. **STILE:** il nuovo allestimento Mylife è facilmente riconoscibile tramite particolari estetici che ne fanno una vettura giovane, dal look aggressivo e ricercato. **ESTERNI:** nuovo inserto paraurti e montanti porte in colore nero lucido *pi-anoblack*, fari bruniti, maniglie e calotte specchi in tinta scocca. **INTERNI:** inserto plancia sportivo realizzato con materiale *soft touch* traforato di colore nero. **TECNOLOGIA:** Mylife offre di serie elevati contenuti tecnologici: per la **sicurezza** (4 airbag, ABS, ESP con Hill Holder, il dispositivo che aiuta nelle partenze in salita), per la **motoristica** (tutti i motori rispettano la normativa Euro 5, i benzina e i diesel hanno di serie la *Start&Stop*) e al **servizio della guida** (telecomando, climatizzatore, radio con lettore Cd Mp3, *Blue&Me* - vivavoce, porta USB e compatibilità con iPhone e iPad -, *Blue&ME Tom Tom*, *Eco Drive*).

L'eccellenza tecnologica di *Punto Mylife* si traduce particolarmente nell'innovativa evoluzione del sistema *Blue&Me*, sviluppato congiuntamente da Fiat e Microsoft. **Blue&Me Tom Tom** è infatti l'unico sistema di

infotracimento completamente integrato che, oltre alla navigazione a mappe, permette di gestire attraverso un moderno *touch screen* a colori, il telefono, la navigazione e tutte le informazioni necessarie alla guida. Inoltre garantisce la massima sicurezza alla guida grazie alla predisposizione in plancia, alla gestione tramite comandi al volante e ai comandi vocali.

Tra le varie funzionalità del sistema *Blue&Me Tom Tom* è utile evidenziarne i principali, come: l'interfaccia *Touch screen* per telefono e navigazione; l'integra-

Due interi week-end (13 -14 e 20-21 novembre) per vedere, provare e, perché no, acquistare la nuova Punto Mylife, sfruttando il prolungamento dell'iniziativa "cambio di stagione" e ottenere condizioni esclusive e irripetibili per l'acquisto di alcune vetture "in pronta consegna".

Ampia gamma di scelta a chi preferisce vetture o veicoli commerciali aziendali e/o km zero. Agli associati Confesercenti sarà riservato un esclusivo servizio di prenotazione.



zione meccanica e funzionale, ovvero la capacità di reperire dati direttamente dalla rete dati della vettura; la visualizzazione di tutti i dati del Trip computer sullo schermo Tom Tom; l'*Eco Drive* ovvero le informazioni in tempo reale sul proprio stile di guida e consigli su come utilizzarlo; la visualizzazione e la guida verso le stazioni di servizio più vicine comprese quelle GPL e Metano e la

gestione tramite comandi al volante.

Per tutti questi motivi è facile capire come *Blue&Me Tom Tom* sia molto più di un semplice navigatore portatile: è piuttosto una vera e propria "finestra di comunicazione con la vettura" - **unica sul mercato** -, che permette di sfruttarne al meglio le potenzialità e di migliorare il proprio stile di guida.

L'allestimento *Mylife* è associato a due motori a benzina 1.2 da 69cv e 1.4 da 77cv (abbinabile al cambio automatico), al turbodiesel 1.3 Multijet da 75cv e alle versioni *Natural Power* (benzina e metano) dotate del 1.4 da 77cv.

I nostri consulenti saranno a Vostra disposizione per trovare la soluzione più adatta ad esigenze e disponibilità.





Indagine tra gli hotel bergamaschi: non si ferma l'afflusso di visitatori stranieri. A Orio è iniziato lo sbarco dei russi

Turismo autunnale, prenotazioni in salita segnali positivi per gli alberghi orobici

■ ■ ■ Il settore alberghiero bergamasco sorride: tenendo conto delle difficoltà economiche dovute alla crisi che non allenta la morsa, le prenotazioni per fine autunno sono incoraggianti. Già riservate il 7,8% delle stanze per il mese di novembre e l'8,7% per il mese di dicembre.

Va ancora meglio per il settore termale, che in Lombardia registra prenotazioni del 14,8% delle camere in novembre e del 13 per dicembre. Trend simile al turismo business, prevalentemente nelle città, che vede una prenotazione del 23,3% in novembre e del 19% in dicembre.

Un contributo decisivo arriva come sempre dall'aeroporto di Orio al Serio. "Per noi novembre è iniziato bene - spiega Leonardo Battiato dell'As Hotel di Grassobbio - per dicembre non ci sono ancora tantissime prenotazioni ma non mi

preoccupo perché ormai ci si muove all'ultimo minuto. Gli ultimi tre mesi sono stati positivi e nutro fiducia anche per il prossimo periodo, considerando che durante le vacanze i voli in partenza e in arrivo aumentano. La nostra clientela infatti è per il 50% rappresentata dal

turismo aziendale e per l'altro 50% da gente di passaggio in aeroporto".

Segnali positivi anche in città. Il nuovo GombitHotel di Città Alta si è subito ritagliato un posto di spicco nel segmento degli alberghi di lusso. "A settembre e ottobre abbiamo rispettato le attese



"Ma per rilanciare il settore serve un progetto serio"

■ ■ ■ Secondo Mirco Vestri, direttore del Cristallo Palace, la Bergamo turistica deve compiere un deciso salto di qualità: "Settembre e ottobre sono andati meglio rispetto all'anno scorso, ma novembre sta registrando un rallentamento delle presenze. Bisognerebbe fare di più per promuovere il territorio, secondo me nell'ultimo anno e mezzo si è perso tempo con nomine varie e discorsi poco concreti. Ben venga l'ufficio turistico all'Urban Center, ma serve ben altro. Occorre una strategia per creare le condizioni che favoriscano il turismo. Per raggiungere gli obiettivi serve un progetto complessivo, i tempi della spontaneità sono finiti".

- dice il direttore Massimo Santilli - mentre per novembre l'impressione è che le prenotazioni abbiano un po' rallentato. Devo dire che il Ponte di Ognissanti non è andato benissimo, ma nel complesso il bilancio dei primi quattro mesi di attività è positivo: stiamo rispettando le previsioni. Abbiamo molti clienti in viaggio d'affari: c'è attenzione alla tariffa

low cost, ma vendiamo bene anche le camere più grandi a prezzi importanti. Tra i turisti stranieri la presenza maggiore è quella dei nordeuropei: norvegesi, svedesi, inglesi. Ma non mancano tedeschi e spagnoli. E grazie ai nuovi collegamenti aerei si sta muovendo anche il mercato dell'est: arrivano i primi russi, ma riceviamo clienti anche dalla Lettonia".

Sport, festival e cultura vince l'offerta "di nicchia"

■ ■ ■ Il turismo di nicchia rappresenta un'opportunità ancora tutta da sfruttare. Si tratta di un fenomeno che interessa tutte le mete che si specializzano in un'offerta particolare legata allo sport, ai grandi eventi (festival e altre manifestazioni) e alla visita dei luoghi di culto. Il turista di nicchia sceglie il viaggio sulla base dei suoi interessi specifici, cercando determinati servizi e strutture. Secondo un'indagine svolta tra gli operatori turistici dall'Isnart (Istituto

nazionale ricerche statistiche), emerge che la domanda in questo particolare settore è destinata ad aumentare in maniera consistente: ne è convinto il 62% degli intervistati. Per il 44,5% i flussi "di nicchia" arriveranno soprattutto dagli altri Paesi europei: di qui la necessità di aumentare l'appetibilità dell'offerta sul mercato internazionale. L'indagine conferma che sono state proprio le località capaci di diversificare la loro proposta a riscuotere

maggior successo negli ultimi anni. In particolare i turisti di nicchia sono stati attratti da festival e eventi musicali (+43,7%), da mostre d'arte e di design (+32%), ma anche dalla possibilità di praticare sport estremi (+35,7%) o decisamente più tranquilli come il golf (+37,7%). Buoni risultati anche per turismo religioso (+23,1%) e soprattutto per gli eventi legati a folklore e tradizioni popolari (+41,4%).

Piazzatorre, 30 km di piste

■ ■ ■ Una decisa spinta al turismo bergamasco arriverà dal nuovo comprensorio di Piazzatorre: dopo tre anni di lavori e tre milioni e mezzo investiti sono stati finalmente collegati gli impianti di Torcola Soliva e Torcola Vaga. Gli appassionati avranno a disposizione 13 piste per un totale di 30 chilometri di discese. Una nuova meta invernale che contribuirà in modo decisivo al rilancio dell'Alta Valle Brembana. Già previsti ulteriori investimenti di due milioni di euro: nei prossimi due anni verrà realizzata una nuova seggiovia e saranno aggiunti dieci chilometri di piste. La nuova "ski area" darà lavoro ad almeno cento addetti.





Convegno di Confesercenti per spiegare le novità normative e spingere i gestori dei locali ad educare i giovani clienti

Test alcolemici obbligatori nei locali Fiepet: "Bisogna educare i giovani"

Il nuovo codice della strada, così come modificato dalla legge 120/2010, impone un giro di vite nella vendita di alcolici nei locali pubblici.

L'articolo 54 prevede espressamente che i titolari di pubblici esercizi (bar, ristoranti, alberghi, circoli privati) ove si svolga l'attività di somministrazione, nonché gli ambulanti, devono interrompere la vendita e la somministrazione di bevande alcoliche e superalcoliche alle ore 3 e fino alle ore 6.

Se ne è parlato in un convegno organizzato da Confesercenti, Ascom, Comune di Bergamo e Asl per fare il punto sulle novità normative e per stimolare gestori e titolari ad impegnarsi con convinzione in un'opera educativa nei confronti di chi continua ad alzare troppo il gomito.

Sono ancora troppi infatti gli incidenti dovuti all'alcol con conseguenze tragiche: ogni anno perdono la vita circa 2800 giovani per cause legate alla guida in stato d'ebbrezza. L'età più a rischio è compresa proprio fra i 18 e i 24 anni: urge interrompere questa striscia nera.

Per rafforzare la prevenzione, dal 16 novembre è obbligatorio (per i

bar e ristoranti che proseguono l'attività fino a dopo mezzanotte) esporre le tabelle con la spiegazione dei rischi dell'alcol e mettere a disposizione della clientela un test alcolemico, in modo da poter verificare se si è sobri prima di mettersi al volante. Il mancato adempimento di questi obblighi comporta una sanzione che va da 300 a 1200 euro.



Secondo Francesco Traini, responsabile della Fiepet-Confesercenti, "il ruolo degli esercenti è fondamentale per spingere i giovani a bere in modo responsabile. Confesercenti sostiene manifestazioni come Artway e Ristorerò,

che puntano su cultura e enogastronomia come alternative "intelligenti" al divertimento basato sugli eccessi, pericoloso per sé e per gli altri".

Confesercenti mette a disposizione degli associati le tabelle (si possono ritirare in segreteria nella sede di via Galli 8 a Bergamo) e propone una vantaggiosa convenzione con Contralco per l'acquisto

dei test alcolemici che sono di due tipi: chimici o elettronici. In edicola con L'Eco di Bergamo è inoltre in vendita una confezione di dieci alcoltest a 13,80 euro: una interessante promozione nata proprio dalla collaborazione con

Artway, divertirsi senza eccessi

Giunto alla settima edizione, torna la sessione autunnale di Artway, la rassegna che promuove il divertimento intelligente nei locali notturni di Bergamo.

L'iniziativa è organizzata dall'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Bergamo in collaborazione con Confesercenti e Ascom, Assessorato alle Politiche Sociali della Provincia di Bergamo, Asl Bergamo, ATB e TEB, con la sponsorizzazione di UBI - Banca Popolare di Bergamo e con la media partnership di Radio Number One e CTRL magazine.

I locali di Bergamo diventano luogo di aggregazione e palcoscenico per i giovani artisti.

Artway nasce con l'obiettivo di sostenere stili di vita consapevoli e orientati al benessere, in un'ottica di attenzione al consumo di bevande alcoliche.

Da qui il motto "No alcool, sì party!", orientato a diffondere la consapevolezza che si possano creare situazioni di festa rinunciando al consumo di alcolici. Un atteggiamento che vuole mettere l'accento su questa tematica promuovendo politiche attive anziché diffondendo semplicemente messaggi preventivi.

Durante tutto l'arco della manifestazione i dieci locali aderenti proporranno un cocktail analcolico appositamente creato a 3 euro. L'evento finale si svolgerà presso la Stazione Autolinee venerdì 10 dicembre. A partire dalle 18.30 sarà proposta una degustazione di cocktail analcolici. Gran finale con musica ed esposizioni.

Iscritto al nr. 310
Albo A.N.A.C.I.
Associazione Nazionale
Amministratori Immobiliari
e Condominiali
via Cola di Rienzo 111 Roma

Associato alla C.E.A.B.
Confederation Europeenne
des Administrateurs
de Biens

Avenue De Terveueren
32/BTE -B-
1040 Bruxelles - Belgique



Cafagna Michele

**Esperto in legislazione del condominio
consulenze e gestioni condominiali**

STUDIO DI PONTE SAN PIETRO VIA DON BEGNIS NR. 6 TF. 035616927-460259 FAX 0354155514
STUDIO DI BERGAMO VIA PALEOCAPA NR. 14 TF. 035214076
STUDIO DI CAPRIATE SAN GERVASIO VIA CRESPI NR. 7 TF. 0290987305



Il punto informativo / Lecco

Mercatanti in Fiera sbarca in riva al lago

Lecco deve impegnarsi con più convinzione per rilanciare il commercio e il turismo. E' questo il messaggio consegnato al sindaco Brivio da Giorgio Rughetto, presidente di Confesercenti Lecco, e dal vicepresidente regionale Giorgio Ambrosioni. Il tema degli spazi urbani dedicati al commercio è strategico per restituire competitività al settore: di qui la necessità di tenerne conto nella stesura del nuovo piano di governo del territorio. E' ritenuto di fondamentale importanza anche il sostegno ai locali serali e notturni, che favoriscono la vivibilità della città e ne aumentano al tempo stesso l'attrattiva turistica. Per questo motivo bisogna sensibilizzare la cittadinanza, conciliando le legittime esigenze di riposo con il piacere di divertirsi e di trascorrere le serate all'aperto, specie nei mesi estivi. Serve, in definitiva, un maggiore

spirito di collaborazione e tolleranza. La terza questione sottoposta all'attenzione del sindaco è stata quella riguardante i lavori dell'università, che condizioneranno inevitabilmente l'attività del mercato. Secondo Confesercenti bisogna utilizzare tutte le precauzioni possibili per minimizzarle o quantomeno attutirne l'impatto, con l'obiettivo di contenere i disagi per la clientela e per gli ambulanti. Costruttivo anche l'incontro con il presidente della Camera di Commercio Vico Valassi, cui Confeser-



centi ha manifestato la volontà di portare un sempre maggior contributo nel dibattito sull'economia cittadina. Il progetto della nostra associazione va rafforzandosi, con proposte molto concrete e di grande interesse soprattutto per quanto riguarda l'offerta turistica.

Confesercenti sta infatti lavorando per portare in riva al lago la fortunata manifestazione "Mercatanti in Fiera", che da dieci anni riscuote ampio successo a Bergamo grazie alle specialità in arrivo da tutta Europa. L'obiettivo è declinare la rassegna in chiave lecchese, adattandola a una città che fa del turismo una delle sue maggiori vocazioni. "Mercatanti in Fiera" regalerebbe una spinta in più, attirando a Lecco decine di migliaia di visitatori. La manifestazione potrebbe tenersi nel maggio prossimo.



Calolziocorte si illumina per Natale

Calolziocorte si accenderà durante le feste natalizie. L'assemblea dei commercianti di fine ottobre non era riuscita ad accordarsi sull'installazione delle luminarie. Ma poi i negozianti hanno capito che sarebbe stato un peccato lasciare al buio le vie del centro e si sono convinti a raccogliere i fondi necessari. Una bella notizia per i cittadini, che potranno dedicarsi allo shopping natalizio in una cornice degna dell'atmosfera delle feste di fine anno.

Il punto informativo / Sondrio



Il "Mercato del centro" fa gli straordinari

Ecco le aperture straordinarie del "Mercato del centro" di Sondrio per il mese di dicembre.

- Mercoledì 8 dicembre 2010: mercato straordinario fino alle 18
- Sabato 11 dicembre: prolungamento fino alle 18
- Domenica 12 dicembre: dalle 9 alle 18
- Mercoledì 15 dicembre: prolungamento fino alle 18
- Sabato 18 dicembre: prolungamento fino alle 18
- Domenica 19 dicembre: mercato straordinario dalle 9 alle 18
- Mercoledì 22 dicembre: prolungamento fino alle 18
- Venerdì 24 dicembre 2010: anticipo mercato di sabato 25 dicembre 2010 con orario normale

Centri commerciali sempre più invadenti

La sopravvivenza dei negozi di vicinato è sempre più a rischio. L'allarme è suonato anche al recente convegno in Camera di Commercio di Sondrio. Le piccole botteghe vengono soffocate dalla grande distribuzione e sono in costante e inarrestabile declino per numero e dimensioni. Una denuncia resa più "drammatica" dalla constatazione che vicino ai centri maggiori della Provincia e in particolare alle porte di Sondrio stanno per essere approvate sostanziali revisioni ai Piani Territoriali che prevedono ulteriori e ancora più grandi strutture destinate alla

grande distribuzione. Gli interventi hanno sottolineato la gravità della situazione e la necessità di garantire pari dignità di trattamento ai piccoli dettaglianti e promuovere il "cambio di mentalità" dei negozianti che devono unirsi e non dividersi". Confesercenti della Provincia di Sondrio condivide l'analisi e i toni della denuncia rispetto alla quale da tempo ha elaborato indicazioni e formulate proposte da portare all'attenzione anzitutto delle categorie commerciali e quindi ai vari livelli istituzionali, finanziari, economici e produttivi. Intanto va osservato che si ar-

riva tardi e "fuori tempo massimo" a affrontare una situazione che è in divenire da molti anni e che è diventata abnorme, ipertrofica senza nessuna sostanziale e puntuale messa in discussione. L'imponenza dei flussi finanziari movimentati, degli oneri versati nelle casse delle amministrazioni locali, delle commesse per la costruzione delle strutture logistiche, dei posti di lavoro messi a disposizione, dei tanti altri aspetti economico-produttivi connessi e correlati sono argomenti che hanno aperto la strada e agevolato in tutti i modi il percorso, il consolidamento e so-

prattutto l'inarrestabilità della attuale situazione. La domanda di oggi urgente, inevitabile concerne le iniziative da prendere, gli strumenti da organizzare, gli interlocutori da individuare e in specifico il percorso da fare per tutelare al meglio le categorie dei piccoli commercianti al dettaglio che rischiano l'estinzione. Su questi argomenti Confesercenti Sondrio si impegna a promuovere iniziative e a dare il proprio contributo, chiamando tutti gli interessati a partecipare e a impegnarsi per garantire il loro pieno successo.

Associarsi, la scelta giusta



ASSOCIARSI A CONFESERCENTI CONVIENE PERCHÉ PERMETTE DI:

- Accedere a numerose convenzioni • Usufruire di servizi gratuiti o a condizioni agevolate
- Conoscere le notizie dell'associazione attraverso il mensile • Utilizzare i servizi via Internet
 - Partecipare a seminari e corsi di aggiornamento

Ecco nel dettaglio tutti i servizi di cui il socio potrà usufruire:

CATEGORIE Confesercenti fornisce costante informazione sulle norme di categoria e coordina progetti e iniziative per la promozione dei vari settori.

COMSERVIZI Offre servizi gestionali per le piccole e medie imprese tramite uno staff di professionisti specializzati che si avvale di tecnologie informatiche avanzate. Vanta una conoscenza approfondita delle problematiche delle pmi e propone le soluzioni adatte a ogni esigenza.

ITALIA COMFIDI è una Società Consortile di garanzia che agevola l'accesso al credito bancario da parte delle piccole e medie imprese commerciali, turistiche e dei servizi. Fornisce agli Istituti di Credito convenzionati una garanzia collettiva aggiuntiva, pari al 50% della somma richiesta dal cliente, al fine di ridurre il rischio operativo della banca agevolando così l'erogazione dei finanziamenti richiesti. Per ulteriori info visitare il sito www.comfidi.it

CESCOT Il Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario individua le risorse pubbliche per finanziare l'investimento in formazione, segue la richiesta di finanziamento e accompagna l'azienda durante il percorso formativo.

PROMOZIONE E MARKETING Promuove e diffonde l'immagine degli operatori di commercio, turismo e servizi. Organizza fiere, rassegne e altri eventi a sostegno dello sviluppo delle imprese.

CAAF Centro di Assistenza Fiscale per pensionati e dipendenti, si occupa in particolare delle dichiarazioni dei redditi con presentazione del mod. 730. L'assistenza è rivolta anche alle imprese, che possono delegare al CAF la gestione del servizio per i propri dipendenti.

PREVIDENZA Assistenza gratuita nelle pratiche e orientamento verso strumenti integrativi personalizzati.

CONSULENZA FISCALE, CONTABILITÀ E BILANCIO Assistenza nella corretta gestione degli adempimenti fiscali e degli aspetti operativi contabili quotidiani.

CONSULENZA LEGALE Assistenza per la soluzione dei problemi legali connessi all'attività d'impresa.

RISORSE UMANE E UFFICIO PAGHE Consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro con il personale dipendente e assistenza negli adempimenti riguardanti la retribuzione. Informazione costante sui contratti nazionali di lavoro.

AMBIENTE E SICUREZZA Assistenza negli adempimenti relativi a sicurezza e salute negli ambienti di lavoro; consulenza per la prevenzione dell'inquinamento e dello smaltimento dei rifiuti.

ENTE BILATERALE L'Ente bilaterale per le aziende del terziario della provincia di Bergamo è costituito da Confesercenti e dalle organizzazioni sindacali per favorire e migliorare il dialogo tra le parti.

Confesercenti una squadra per vincere

Giorgio Ambrosioni
Presidente Confesercenti BG

Il sostegno concreto alle aziende passa prima di tutto dalle facilitazioni per l'accesso al credito garantite dal servizio Comfidi, ma non solo. Associarsi a Confesercenti significa entrare a far parte di una rete di persone e servizi che semplificano l'attività quotidiana: la nostra associazione si fa carico di tutti gli adempimenti burocratici che sono di peso all'imprenditore, permettendogli di concentrarsi sulla gestione dell'azienda. Entrare nella grande famiglia Confesercenti regala anche la possibilità di confrontarsi con chi appartiene alla stessa categoria, per mettere a fuoco le necessità comuni ed elaborare le strategie più efficaci. Sotto questo aspetto, Confesercenti lavora da sempre su due fronti: la promozione dell'innovazione, attraverso consulenze mirate e assistenza nell'accesso ai bandi regionali, e il continuo confronto con le istituzioni per favorire uno sviluppo equilibrato del territorio. I Distretti del commercio sono solo l'ultimo esempio dei risultati ottenuti grazie agli sforzi della nostra associazione. Ma sarà più facile raggiungere gli obiettivi se saremo più numerosi. Mai come in questo periodo vale il principio "l'unione fa la forza".

SPETTEGULESS

PIZZERIA CON
FORNO A LEGNA
E BAR

PONTIROLO NUOVO (BG)
Via Verdi, 11/13
Telefono 0363.880187



SPECIALITÀ TIPICHE
ROMANE

24 Dicembre
cena a base di pesce
a soli €50

25 Dicembre
pranzo di Natale
a soli €40

31 Dicembre
cenone di Fine Anno
a soli €60

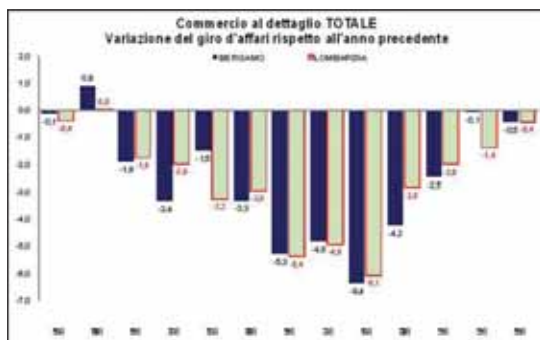
Terzo trimestre, a Bergamo il commercio soffre ancora

La ripresa economica prosegue in provincia di Bergamo anche nel terzo trimestre del 2010 ma con minore slancio rispetto all'immediato passato.

È in rallentamento la dinamica trimestrale (+0,9 per cento), contro un risultato addirittura negativo in Lombardia. Su base annua la produzione è in crescita del 5,8 per cento, una variazione di poco inferiore a quella dell'indagine precedente.

Le vendite del commercio al dettaglio a Bergamo sono in flessione rispetto a un anno fa di mezzo punto percentuale. Si confermano risultati in miglioramento nel commercio non alimentare (+2,8%) ma ancora negativi nell'alimentare (-6,4%) e nella distribuzione moderna non specializzata (-3%), nonostante un primo spunto positivo emerga a livello regionale.

Bar, alberghi e ristoranti, più



sensibili alla dinamica dei consumi finali, registrano purtroppo ancora sensibili cali delle vendite.

Il volume d'affari del settore nel terzo trimestre del 2010 è dunque nel complesso ancora in calo (-0,5% in provincia di Bergamo, -0,4% in Lombardia) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, interrompendo il progressivo recupero che emergeva dalla serie delle ultime rilevazioni.

La riduzione del giro d'affari

su base annua continua ad essere molto marcata nel comparto dei beni alimentari (-6,4% a Bergamo, -5,5% in Lombardia), mentre nel settore non alimentare Bergamo conferma per il secondo trimestre consecutivo un risultato positivo (+2,8%) in controtendenza sul dato medio regionale (-0,5%).

Nel commercio al dettaglio non specializzato, corrispondente in linea di massima alla grande o media distribuzione, Bergamo registra

invece una variazione del -3%, in peggioramento rispetto alla precedente indagine, mentre il dato medio regionale vede emergere dopo molto tempo un segno positivo (+0,5%).

Le vendite vanno peggio nelle imprese di dimensione minore (quelle che impiegano tra 3 e 49 addetti), men-

tre variazioni positive vengono segnalate dalle imprese oltre i 50 addetti a Bergamo, sia su base trimestrale che annuale, e in Lombardia rispetto all'anno precedente. Nel commercio si registrano dati lievemente negativi anche per l'occupazione: -0,3% a Bergamo, -0,4% in Lombardia.

Le imprese sono 95 mila

Unioncamere ha diffuso i dati del Movimprese al 30 settembre 2010. Le imprese registrate in provincia di Bergamo sono 95.106, di cui 86.696 attive. Nel terzo trimestre dell'anno le nuove iscrizioni sono state 1.293 contro 939 cessazioni. Nel confronto con il terzo trimestre del 2009, le imprese registrate sono aumentate del +1%, quelle attive del +0,7%. Lo stock delle imprese operative è aumentato anno su anno in tutti i settori con l'eccezione della manifattura (-1,5%), del settore estrattivo (-1,6%), dell'edilizia (-0,5%) e dei trasporti (-1,4%). L'incremento si concentra quindi nei servizi del commercio all'ingrosso e al dettaglio (+1,2%), di alloggio e ristorazione (+2,6%), di informazione e comunicazione (+2,4%).

La Fiesa: "I negozi alimentari rischiano l'estinzione"

I bergamaschi Lorenzo Carminati e Mario Rossoni sono stati eletti nel consiglio di presidenza nazionale della Fiesa-Confesercenti, il sindacato che riunisce i commercianti che operano nel settore alimentare. Il nuovo presidente nazionale è Gian Paolo Angelotti, operatore del settore carni di Sarzana (La Spezia).

La prima questione da affrontare sarà la crisi che continua ad affliggere i negozi di alimentari di quartiere. Secondo la Fiesa, gran parte dei comuni italiani rischia di restare senza botteghe entro i prossimi cinque anni. Il rischio della desertificazione è in agguato:

se negli anni '80 i negozi alimentari erano più di 400 mila, ora sono meno di 90 mila. Un'emorragia che non accenna a fermarsi.

"Siamo di fronte a una vera emergenza - spiega Carminati - Il nostro impegno sarà rivolto al sostegno dei negozi di vicinato, che hanno una funzione trainante per la vita sociale cittadina. Le amministrazioni locali fortunatamente stanno recependo questo concetto, ad esempio con l'istituzione dei Distretti del commercio. Da parte loro, i commercianti devono imparare a fare sistema: servono iniziative comuni per tornare competitivi". Da migliorare



anche gli aspetti riguardanti la viabilità: "I parcheggi sono importanti sia per i residenti che per le attività commerciali - prosegue Carminati - è necessario ricavare spazi di sosta per incentivare la gente a frequentare le botteghe cittadine anziché i grandi ipermercati".

A livello nazionale, secondo la Fiesa occorre intervenire subito cominciando da un'aliquota iva generalizzata al 4%, dall'estensione del regime fiscale semplificato previsto per gli artigiani anche ai commercianti al di sotto dei 30 mila euro di reddito. Necessari anche una premialità fiscale, l'abbattimento della

tassa sui rifiuti e dell'Ici ed un bonus fiscale per le imprese commerciali che si insediano in aree rurali o che operano all'interno di contesti territoriali di filiera.

Tra le priorità per fronteggiare la situazione critica in cui si trovano a sopravvivere i negozi alimentari italiani c'è poi quella della razionalizzazione della filiera e la parificazione dei trattamenti fiscali in materia di vendita dei prodotti alimentari tra vendita diretta agricola e vendita negli esercizi di vicinato, superando così un'anacronistica e scandalosa disparità di trattamento che genera equivoci e rendite di posizione.

Il Sistema Confesercenti

▶ BERGAMO

Via Guido Galli, 8
24126 Bergamo (BG)
tel. 035 4207111
fax 035 4207288
info@conf.bg.it
www.confesercenti.bergamo.it

▶ BREMBATE (BG)

Via IV Novembre, 5
24041 Brembate
tel. 035 802700
fax 035 802743
brembate@conf.bg.it

▶ LECCO

Via Azzone Visconti, 19/A
23900 Lecco
tel 0341 251014
fax 0341 254000
info@confesercentilecco.it
www.confesercentilecco.it

▶ CALOLZIOCORTE (LC)

Viale Marconi, 5
23801 Calolziocorte
tel. 0341 642241
fax 0341 646743
calolzio@confesercentilecco.it

▶ SONDRIO

Via Mazzini, 69/B
23100 Sondrio
tel. 0342 514055
fax 0342 519862
info@confesercenti.so.it

▶ CESCOT

Via Ravizza, 7/A
24126 Bergamo
tel. 035 312312
035 4207359
fax 035 4247624
cescot@conf.bg.it



Dal 1893 banca locale. In questi anni la Cassa Rurale di Treviglio ha contribuito allo sviluppo delle famiglie, di piccole e medie imprese. Del territorio e di intere comunità locali. Dal 1893 ha innovato tutto. Tranne l'anima. Resta cooperativa, senza scopo di lucro. Locale e solidale. All'insegna del Bene Comune.

PASSIONE E COERENZA.

(PERCHÉ È UN GRANDE CUORE A PORTARTI LONTANO,
NON GRANDI NUMERI).

DIFFERENTE
PER FORZA
 cassaruraletreviglio.it



Falsi rimborsi fiscali, occhio alla truffa

Non si fermano i tentativi di truffa messi in atto da falsi funzionari del fisco ai danni dei contribuenti.

L'Agenzia delle Entrate della Lombardia continua infatti a registrare segnalazioni di cittadini

contattati da finti dipendenti per sottoscrivere abbonamenti, ricevere rimborsi o acquistare valori bollati. Il suggerimento dell'Amministrazione, in casi del genere, è di avvisare immediatamente uno degli uffici finanziari regionali e di informare contestualmente l'Autorità di polizia competente.

Rimborsi fiscali. Uno stratagemma molto comune consiste nel contattare il contribuente, soprattutto via e-mail, con la promessa di erogare a suo favore un rimborso fiscale. Generalmente, in allegato, il messaggio di posta elettronica contiene un modulo che, compilato con dati personali e coordinate bancarie, consentirebbe al cittadino di ricevere l'accredito della somma sul proprio conto corrente. Si tratta chiaramente di una truffa perché in nessun caso l'Agenzia delle Entrate richiede dati sensibili via e-mail, né tanto meno informazioni relative ai rapporti bancari personali. Al contrario, la corretta pro-



cedura per ricevere sul conto corrente l'accredito di un rimborso fiscale prevede che il soggetto si rechi di persona in un ufficio dell'Agenzia e compili l'apposito modulo di richiesta reperibile sul sito Internet. In alternativa, gli utenti abilitati ai servizi telematici possono eseguire la procedura "on-line" in ambiente protetto.

Gli abbonamenti. La proposta di abbonamenti a presunte riviste dell'Agenzia rappresenta uno dei più comuni espedienti utilizzati per truffare il cittadino.

Lo schema è sempre lo stesso: il contribuente o il professionista viene raggiunto telefonicamente da una persona che, spacciandosi per dipendente, lo invita a sottoscrivere un abbonamento a pagamento. L'autore della truffa si presenta con un nome fittizio ed evita di lasciare un recapito telefonico per scongiurare l'eventualità di essere rintracciato successivamente. Al riguardo, l'Agenzia precisa che

tutte le riviste e le pubblicazioni edite sono gratuite e vengono distribuite presso gli uffici finanziari presenti sul territorio.

E-mail su accertamenti. Stesso discorso è valido anche per quelle false comunicazioni di posta elet-

tronica che invitano il contribuente a collegarsi a fantomatiche "banche dati degli accertamenti". In questo caso, l'apertura dell'allegato al messaggio o l'accesso al link proposto potrebbero danneggiare il sistema informatico del malcapitato.

Le marche da bollo contraffatte. Infine, ci sono casi in cui il cittadino viene avvicinato per comprare tagliandi sostitutivi delle marche da bollo. Per l'acquisto dei tagliandi l'Agenzia invita a rivolgersi esclusivamente alle rivendite autorizzate, per la grandissima parte tabaccai, che emettono il contrassegno al momento della richiesta. È, inoltre, possibile verificare l'autenticità dei tagliandi accedendo al sito Internet dell'Agenzia delle Entrate (www.agenziaentrate.gov.it), nella sezione "servizi online", "controllo dei contrassegni telematici".

Il villaggio di Natale in piazzale degli Alpini

Torna anche quest'anno l'attesissimo e ormai tradizionale Villaggio di Natale, su iniziativa dell'associazione Notér de Bèrghèm e di Anva Confesercenti.

Come nelle precedenti edizioni le caratteristiche casette di legno spunteranno in piazzale degli Alpini dal 20 novembre fino al 26 dicembre. Il Villaggio metterà in mostra prodotti artigianali e specialità gastronomiche provenienti da varie regioni italiane e da altri paesi europei: per i bergamaschi e i turisti sarà l'occasione per godersi uno shopping natalizio divertente e originale. Ricco anche il programma di

eventi che allieteranno l'atmosfera natalizia e, al tempo stesso, contribuiranno a vivacizzare e riqualificare la zona. Domenica 28 novembre si esibirà il coro gospel Shendoah. Domenica 12 dicembre al Villaggio arriverà il carretto di Santa Lucia con i doni per i bambini, mentre dal 19 al 24 dicembre sarà la volta di Babbo Natale. Inoltre il 24 dicembre verrà celebrata la Messa in Stazione ATB alle ore 23 e a seguire panettone e vin brulé per tutti. Tutte le domeniche castagnata con offerta libera: l'incasso sarà devoluto alla chirurgia pediatrica dell'ospedale di Bergamo.



Almè ricorda Gaetano Giordano commerciante ed eroe antimafia

Gaetano Giordano, commerciante di Gela, è stato ucciso dalla mafia il 10 novembre 1992: fu giustiziato perché si era ribellato al racket e aveva denunciato alla giustizia i suoi estorsori. Un eroe normale, che ancora oggi rappresenta un esempio per chi si oppone alla violenza della criminalità organizzata. A diciotto anni di distanza il Comune di Almè gli ha dedicato una via: "Gaetano Giordano, commerciante vittima della mafia". Giordano è sepolto nel cimitero del paese, dove da tempo abitano i suoi parenti.



Il fratello Michele lo ha ricordato così: "Era diventato un bravissimo commerciante. I mafiosi chiedevano il pizzo per potersi pagare gli avvocati e uscire di galera, ma lui ha detto no. Prima sono arrivate

le minacce, poi un negozio incendiato e alla fine l'hanno punito con la morte per aver alzato troppo la testa".

Per onorarne la memoria l'associazione Libera ha organizzato una giornata iniziata con la Santa Messa e proseguita con una mostra e una degustazione di prodotti coltivati sui terreni confiscati a Cosa Nostra. In serata si è tenuta la tavola rotonda "Uniti, diamoci la mano": tra gli intervenuti anche Franca Evangelista, moglie di Giordano, e Lino Busà, presidente dell'Associazione Sos Impresa.

"CENTRO SCOLASTICO"
 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PERITO ELETTRONICO E DELLE TELECOMUNICAZIONI
 PERITO INFORMATICO • RAGIONIERE • GEOMETRA
 LICEO SCIENTIFICO • LICEO LINGUISTICO • DIRIGENTE COMUNITÀ

- Recupero anni scolastici
- Diploma per adulti e lavoratori

OPEN DAY
 Sabato 4 e 11 settembre 2010
 dalle 15 alle 18

CORSI DIURNI E SERALI
 LA SEDE DEGLI ESAMI È IN BERGAMO

035.218436

BERGAMO - via Maglio del Rame 6
 info@centroscolastico.it - www.centroscolastico.it

Apprendisti e co.co.co ecco le novità normative

È stato approvato, in via definitiva, nella seduta del 19 ottobre 2010, dalla Camera dei Deputati il cosiddetto "collegato lavoro".

Tra le principali novità, introdotte dal provvedimento: in materia di apprendistato, il prestatore di lavoro può decidere se ricorrere all'arbitrato preventivamente e non quando insorge una controversia.

La scelta non può avvenire prima della conclusione del periodo di prova, ove previsto, oppure se non siano trascorsi almeno 30 giorni dalla data di stipulazione del contratto. L'impugnazione del licenziamento, invece, rimarrà di "competenza" del giudice ordinario.

Per quanto concerne l'apprendistato, sarà possibile assolvere all'ultimo anno di obbligo di istruzione (cioè dai 15 anni) attraverso questo importante istituto contrattuale.

In materia di controversie individuali di lavoro, il tentativo di conciliazione da obbligatorio, diverrà meramente eventuale mentre vengono introdotti alcuni mezzi di composizione delle controversie di lavoro alternativi al ricorso al giudice.

Interessante, poi, in materia di collaborazioni coordinate e continuative, la previsione in base alla quale, in caso di accertamento della natura subordinata di rapporti di collaborazione coordinata e continuativa, anche se riconducibili a un progetto, il datore di lavoro che avrà offerto la conversione a

tempo indeterminato del contratto in corso ovvero offerto l'assunzione a tempo, sarà tenuto unicamente a indennizzare il prestatore di lavoro con un importo compreso tra un minimo di 2,5 e un massimo di 6 mensilità di retribuzione.

La conversione, poi, in rapporto di lavoro a tempo indeterminato si aggiunge al risarcimento del danno (dalle 2 e mezzo alle 12 mensilità) in caso di accertamento giudiziale dell'illegittimità del termine apposto ad un contratto.

In materia di lavoro sommer-



so, infine, v'è l'applicazione, oltre alle sanzioni già previste, anche di una sanzione amministrativa fino ad euro 12.000,00 per ciascun lavoratore irregolare, maggiorato di euro 150,00 per ciascuna giornata di lavoro effettivo.

L'importo della sanzione è, fino ad euro 8.000,00 per ciascun lavoratore irregolare, maggiorato di euro 30,00 per ciascuna giornata di lavoro irregolare, nel caso in cui il lavoratore risulti regolarmente occupato per un periodo lavorativo successivo.

IL PUNTO INFORMATIVO

Mensile della Confesercenti di Bergamo
Via G. Galli 8, Bergamo
tel. 035 4207111 - fax 035 4207288
info@conf.bg.it
www.confesercenti.bergamo.it

Pubblicità:

XComunicare srl
via Torretta, 7 - 24125 Bergamo
tel. 035.4284864 - fax 035.4132194
info@xcomunicaresrl.it

Anno 4 - n. 42 - Novembre 2010

Dir. resp.: Marco Birolini

Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84

Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in a.p. D. L. 353/2003
(Conv. in L. 27/02/2004 N°46 art. 1,
comma 1 DCB Bergamo)

Direzione e redazione:
Via G. Galli, 8 - Bergamo

Progetto grafico e impaginazione:
Zaina - Bergamo

Fotografie: Archivio Confesercenti
Bergamo; Pietro Sparaco

Stampa: PressR3

Almenno S. Bartolomeo (BG)

Chiuso il 00/11/2010

Stampato in 4.300 copie



I corsi si svolgono periodicamente presso la sede del Cescot in via Ravizza 7a - Bergamo

Per informazioni contattare il numero tel. 035 312 312 o l'indirizzo cescot@conf.bg.it

SICUREZZA, AMBIENTE E IGIENE

IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI

Mercoledì 1 dicembre 2010

Lunedì 31 gennaio 2011

dalle 14.30 alle 17.30

IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI

Rinnovo

Mercoledì 17 novembre 2010

Lunedì 24 gennaio 2011

dalle 14.30 alle 17.30

C/o Confesercenti Lecco

Lunedì 29 novembre 2010

RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI

PREVENZIONE E PROTEZIONE - 16 ore

21/28 marzo - 4/11 aprile 2011

dalle 14.30 alle 18.30

ADDETTO ALL'EMERGENZA INCENDIO

Lunedì 18 aprile 2011

dalle 14,30 alle 18,30

ADDETTO ALL'EMERGENZA

PRIMO SOCCORSO - 12 ore

28 febbraio - 7/14 marzo 2011

dalle 14.30 alle 18.30

ADDETTO ALL'EMERGENZA

PRIMO SOCCORSO - Rinnovo - 4 ore

Lunedì 13 dicembre 2010

dalle 14.30 alle 18.30

RESPONSABILE DELLA SICUREZZA

DEI LAVORATORI - 32 ore

Da 8/15/22/29 novembre 2010

dalle 9,00 alle 17,00

FORMAZIONE APPRENDISTI

Forma i tuoi apprendisti senza farli uscire dalla sede di lavoro!

Rivolgiti a noi anche per i corsi di formazione per tutor aziendali.

CHIAMA LO 035 4207359 E CHIEDI DELLA DOTT.A ELENA STANCHERIS O DI ALESSANDRA FLUSSI CATTANI

FORMAZIONE GRATUITA A TUTTI I DIPENDENTI

Grazie al progetto quadro 236/93 si organizzano corsi di formazione GRATUITA rivolti a tutti i dipendenti di imprese private con sede in Regione Lombardia.

Gli interventi formativi:

- possono essere progettati "su misura" in base alle singole esigenze aziendali;
- possono essere organizzati in modalità interaziendale, su tematiche di interesse comune (inglese, lingue straniere, accoglienza cliente straniero);
- possono riguardare tematiche legate alla sicurezza - anche corsi obbligatori per figure normate.

CHIAMATECI e chiedete della d.ssa Sara Belotti

allo 035/4207358 s.belotti@conf.bg.it

per qualsiasi tipo di informazione, chiarimento e dettaglio organizzativo

BARMAN A.I.B.E.S. - 1° livello



Il corso è condotto da esperti Barmen, ufficialmente riconosciuti ed autorizzati dall'Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, che mediante l'insegnamento teorico e le esercitazioni pratiche vi illustreranno il mondo del bere miscelato e vi forniranno tutte le nozioni indispensabili per la specializzazione tecnica del barman.

Durata: 13 lezioni - **Edizione pomeridiana:** dalle 14.30 alle 17.30 **Edizione serale:** dalle 20.30 alle 23.30.

PROFESSIONE PIZZAIOLO

Il corso, organizzato in collaborazione con la Scuola Italiana Pizzaioli, ha l'obiettivo di formare la figura professionale del pizzaiolo. Si tratta di un corso intensivo di durata totale pari a 40 ore che si svolgono nell'arco di 5 giorni consecutivi, dalle 09.00 alle 12.30 - dalle 13.30 alle 18.00.

Data: dal 29 novembre al 3 dicembre 2010 a raggiungimento del numero minimo di partecipanti.



Tutti i corsi sono proposti a prezzi vantaggiosi grazie ai contributi pubblici intercettati per Voi da Cescot: per informazioni chiamare Alessandra Flussi Cattani al numero 035/4207359.



Corsi realizzati con il contributo della Camera di Commercio di Bergamo e con la collaborazione di Bergamo Formazione

Per metterci in moto basta un contatto.

CONFESERCENTI. UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE
AL SERVIZIO DELLE PICCOLE IMPRESE.



BERGAMO

Via Guido Galli, 8 · tel. 035 4207111 · fax 035 4207288 · info@conf.bg.it · www.confesercenti.bergamo.it

Assistenza all'avvio di impresa tel. 035 4207666
Contabilità e consulenza fiscale tel. 035 4207200-222
Credito agevolato tel. 035 4207255-267
Ente bilaterale tel. 035 4207248
Formazione tel. 035 4207270
Licenze e contratti tel. 035 4207244-245

Paghe e contributi tel. 035 4207336
Patronato Itaco tel. 035 4207266
Qualità - Sicurezza - Igiene tel. 035 4207555
Categorie e servizi sindacali
Segreteria tel. 035 4207279

Sede di Brembate

Via IV Novembre, 5 · tel. 035 802700 · fax 035 802743 · brembate@conf.bg.it

Cescot

Via Ravizza, 7/A · Bergamo · tel. 035 312312 · fax 035 4247624 · cescot@conf.bg.it · www.confesercenti.bergamo.it/cescot.asp

LECCO

Via Azzone Visconti, 19/A · tel. 0341 251014 · fax 0341 254000 · info@confesercentilecco.it · www.confesercentilecco.it

Sede di Calolziocorte

Viale Marconi, 5 · tel. 0341 642241 · fax 0341 646743 · calolzio@confesercentilecco.it

SONDRIO

Via Mazzini 69/b · tel. 0342 514055 · fax 0342 519862 · info@confesercenti.so.it · www.confesercenti.so.it

Confesercenti Bergamo
Serve le imprese